

Nota de prensa

INICIATIVAS RURALES DE MEDIO AMBIENTE Y MUJER EMPRENDEDORA SON RECONOCIDAS EN LA IX EDICIÓN DEL PREMIO “CONECTARSE PARA CRECER”

- **114 proyectos de 22 regiones del Perú, que buscan impulsar el desarrollo, se presentaron en esta edición.**
- **A la fecha, “ConectaRSE para Crecer” ha premiado a 66 proyectos con más de S/ 540,000 en productos y servicios para potenciar su impacto.**

19 de noviembre, 2019. Por noveno año consecutivo, Telefónica - Movistar presenta el premio ConectaRSE Para Crecer, el cual reconoce iniciativas rurales que promueven el desarrollo de las localidades a partir del uso de las tecnologías. En esta edición, se impulsaron dos nuevas categorías: Medio Ambiente y Mujer Emprendedora, temáticas ya presentes a lo largo del premio, pero que cobran especial relevancia este año por el contexto y las tendencias de sostenibilidad en el Perú y el mundo. Las categorías Salud, Educación, Económico - Productivo, Estado Local - Regional y Estado Nacional se mantienen en esta edición.

Se presentaron 114 proyectos de 22 regiones del país, los cuales reflejan la motivación y acción de peruanos y peruanas por impulsar su propio desarrollo utilizando las tecnologías de la información y comunicación. Entre estos, son siete los proyectos premiados con S/10,000.00 soles cada uno y un ganador absoluto que recibió S/10,000.00 adicionales por obtener el primer lugar general.

Ganador Absoluto

El proyecto de Tele-Ecografías Volumétricas en Zonas Rurales de Medical Innovation & Technology S.A.C, que tiene por objetivo provisionar un servicio de hallazgos ecográficos a distancia que mejoren la toma de decisiones del primer nivel y optimicen el sistema de referencias con la finalidad de disminuir las brechas en el acceso a salud de la población rural de la selva y sierra, fue el ganador de la **Categoría Salud** y elegido por el Gran Jurado como Ganador Absoluto de la IX Edición del Premio.

“Esta es solo una muestra de cómo la tecnología permite reducir las brechas y salvar vidas. Y a través de este premio, no solo las queremos reconocer, sino potenciar y fomentar su réplica en cada rincón de nuestro país. Este año hemos logrado capacitar en alfabetización digital a más de 1000 personas en 22 localidades de zonas rurales y asesorado a nuestros finalistas en modelos de emprendimiento digital. Conectarse para Crecer no es solo un premio es una apuesta por la inclusión digital que todos anhelamos” señaló Álvaro Valdez, Director de Relaciones Institucionales, Comunicación y Sostenibilidad Corporativa.

Ganadores de la IX Edición del Premio Conectarse para Crecer

Mujer Emprendedora

Curi Maki de la Asociación Curi Maki (Junín). Proyecto que busca el empoderamiento económico de mujeres sobrevivientes del conflicto armado interno, a través de la comercialización online de productos tejidos a mano.

Medio Ambiente

Adaptación Tecnológica para Agricultores en la Pampa de Majes – Arquipa, del Instituto per la Cooperazione Universitaria. Proyecto que busca dotar de herramientas tecnológicas a pequeños productores de uva y palta, ubicados en las Pampas de Majes para que reduzcan el uso de agua en la producción de cultivos de alto valor comercial, aumenten su productividad, a través de la eficiencia hídrica y, por ende, el incremento de los ingresos de los productores de la zona.

Emprendimiento Rural

Mejoramiento de los servicios de envío, recepción de dinero y pago de recibos en el centro poblado de Santa Rosa de Alto Yanajanca – Huánuco, de Multiservicios Esther Ninnel. Emprendimiento dedicado a brindar servicios de envío y recepción de pagos mediante internet, en una localidad rural alejada a 4 horas del agente bancario más cercano. Se valida la información en la página de la Reniec, se realizan giros virtuales y se envían confirmaciones vía whatsapp.

Educación

Programa de alfabetización para adultos con la app focus en Cusco, Cajamarca, Huancavelica y Lima, de Stiftelsen Disperse Sucursal del Perú. Proyecto de alfabetización para adultos a través de la aplicación focus, enseñándoles a leer y escribir, además de hacer cálculos básicos.

Estado Local – Regional

Visor geográfico de publicaciones amazónicas en Loreto, Ucayali, San Martín, Amazonas, Madre de Dios, del Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana. Iniciativa que consiste en el desarrollo de un sistema cloud para recopilar y dar a conocer publicaciones científicas que abordan los temas de biodiversidad y ecosistemas amazónicos. Disponible en: <http://visores.iiap.gob.pe/publicaciones/>

Estado Nacional

Afiliación en línea al SIS, utilizando tecnología web service, con RENIEC, SUSALUD y SISFOH del Seguro Integral de Salud. Proyecto que consiste en sistematizar digitalmente el proceso de afiliación al Régimen Subsidiado y Semicontributivo del SIS, con la finalidad efectuarla en tiempo real, reduciendo tiempo de espera para la realización del trámite y permitiendo una mayor y mejor cobertura de atenciones médicas a las poblaciones vulnerables gracias a la facilidad de la tecnología en el proceso de afiliación al SIS.

Voto del Público



Utilizamos la radio, la revista y las TIC, para desarrollar aprendizajes significativos lectura, oralidad y escritura en la Escuela René García Castellano de Pisco de la I.E. FAP René García Castellano. Proyecto que promueve lectura a través de un programa de radio que funciona por SoundCloud y otras apps.

Conscientes del aporte al desarrollo y a la innovación social que representan las TIC, Telefónica | Movistar ratifica su compromiso como aliado del país y en la construcción de una sociedad más inclusiva y tecnológica.

Acerca de Telefónica del Perú:

Telefónica tiene 25 años creciendo junto con el Perú, opera comercialmente bajo la marca Movistar. Tiene cerca de 20 millones de clientes, y desde que inició sus operaciones en el Perú ha invertido más de S/ 30,000 millones en infraestructura de telecomunicaciones para mejorar nuestra competitividad y para unir con más comunicación a los peruanos. La empresa tiene un impacto económico equivalente al 1.8% del PBI. Desde 1994, Telefónica ha pagado más de S/. 9,300 millones en Impuesto a la Renta, siendo uno de los principales contribuyentes del país. Telefónica es una empresa socialmente responsable, a partir de iniciativas como Fundación Telefónica, Wayra, ConectaRSE para Crecer, Somos Grau, Recicla, entre otras, y proyectos de ampliación de cobertura en zonas rurales como "Internet para Todos"; Telefónica está comprometida con la transformación e inclusión digital del país y con la mejora de la competitividad y productividad del Perú. www.telefonica.com.pe