

Términos y condiciones de la campaña “40% de descuento con LG”

1. DESCRIPCION DE LA CAMPAÑA

Telefónica de Perú S.A.A. (en adelante, “Movistar”) realiza la promoción denominada: **“40% de descuento con LG”** (en adelante “La Promoción”) que otorga los beneficios indicados en el numeral 3 de los presentes términos y condiciones (en adelante, “El Beneficio”), entre las personas naturales que cumplan los requisitos establecidos en el numeral 2 en los presentes términos y condiciones. La Promoción se encuentra vigente desde el **07 al 20 de diciembre de 2020** o hasta agotar el stock de 10 unidades por categoría de producto, según lo indicado en los presentes términos y condiciones.

La Promoción se sujeta al cumplimiento de los presentes términos y condiciones (en adelante “los Términos y Condiciones”). La participación de las personas naturales implica una aceptación integral de todos los Términos y Condiciones. Movistar podrá interpretar, definir y establecer las situaciones que no estén textualmente previstas en los Términos y Condiciones, ajustando toda circunstancia o modificación a la legislación vigente.

2. DE LOS PARTICIPANTES

Podrán acceder a la Promoción las personas naturales que residan en Lima, mayores de edad (mayores de 18 años), con DNI o pasaporte y que cumplan con las siguientes condiciones:

- Requerir y adquirir el servicio Movistar Total (alta o migración a Movistar Total), o un alta nueva de los servicios Trío Movistar o Dúo Tv+Internet Movistar a través del Canal Online (página web www.movistar.com.pe, así como cuentas verificadas de WhatsApp, Facebook o Instagram); y,
- Que el servicio Movistar Total, Trío Movistar o Dúo Tv+Internet Movistar requerido y adquirido a través del Canal Online sea realizado e instalado de manera completa y correcta como máximo el 27 de diciembre de 2020.

Con la participación voluntaria de cada persona o aceptación del Beneficio, se entiende que éste ha leído y aceptado íntegramente los términos y condiciones.

Para efectos de la Promoción, se denominará “Cliente” al cliente que cumpla con los requisitos indicados en este numeral.

3. BENEFICIO

El Cliente recibirá un cupón de 40% de descuento en productos seleccionados de LG (en adelante, el “Beneficio”) a ser canjeado a través del canal de televentas de LG (contacto al 923095559 o 960553992) o a través del showroom de LG ubicado en Calle José Gálvez 692, segundo piso, Miraflores (horarios de lunes a viernes de 8:30 am a 6:00pm y sábados de 9:30am a 12:30pm) .

El Beneficio será aplicable en las categorías de Tv, audio, lavado o refrigerados de productos seleccionados por la marca LG, de acuerdo al catálogo que dicha marca establezca. .

El cupón de descuento se otorgará el 28 de diciembre de 2020 a los clientes que cumplan con los requisitos señalados en el numeral 2 de los presentes términos y condiciones, el cual será remitido a través de un SMS al número de celular de contacto o al correo electrónico que es incluido por el cliente al momento de la contratación.

El cupón podrá ser redimido por el cliente hasta el 31 de enero de 2021. Pasada esa fecha, el Cliente perderá la opción de utilizar el Beneficio.

Un mismo participante, así cumpla los requisitos en más de una ocasión, solo podrá ser acreedor a un solo Beneficio.

4. CONDICIONES Y RESTRICCIONES

- El Beneficio incluye expresamente sólo los conceptos enunciados.
- El Beneficio no es canjeable con dinero u otros bienes.
- No pueden participar de esta Campaña los clientes Movistar que sean colaboradores del Grupo Telefónica.
- No participan clientes corporativos y empresas.
- El Beneficio se otorga según el servicio contratado.
- Movistar no se hace responsable por los horarios, números de contacto u otras condiciones para el uso del Beneficio así como de los productos que son canjeados a través del mismo, siendo responsabilidad exclusiva de la marca LG.
- Los participantes deben respetar la legislación vigente, las políticas de antifraude del operador y los presentes Términos y Condiciones.

5. FACULTADES DE MOVISTAR

Movistar se reserva el derecho de descartar las participaciones que pueda considerar fraudulentas, así como las que no reúnan los requisitos y condiciones establecidas en los presentes términos y condiciones, sin asumir ningún tipo de responsabilidad.

Movistar podrá suspender la Promoción, así como introducir las modificaciones que juzgue convenientes en cuanto a las condiciones y características de la Promoción, sin que ello genere reclamo alguno por parte de los participantes.

6. RESPONSABILIDAD

Movistar no se responsabilizará por cualquier daño o perjuicio que afecte al ganador por caso fortuito, fuerza mayor, de responsabilidad de la marca LG, de terceros o de responsabilidad de los acreedores al Beneficio, antes, durante y luego de recibido el Beneficio.

Movistar no se responsabilizará de la pérdida del Beneficio una vez entregado a los acreedores del mismo.

Movistar no se responsabilizará por la calidad o idoneidad de los productos que el Cliente adquiera de la marca LG haciendo uso del Beneficio.

Asimismo, los participantes y los acreedores del Beneficio se comprometen a mantener indemne a Movistar, sus empresas vinculadas, empleados o representantes ante cualquier reclamo, indemnización por daños, obligación, pérdida, deuda, costo o gasto que pudieren surgir como consecuencia de: (i) el incumplimiento por parte del participante de los términos y condiciones; (ii) la violación por parte de los participantes de derechos de terceros, incluidos, entre otros, los derechos de autor, de propiedad o de privacidad; (iii) cualquier reclamo administrativo, extrajudicial y/o judicial por daños y/o cualquier otro concepto, como consecuencia de la utilización del Beneficio. La presente obligación de defensa e indemnidad subsistirá aún una vez extinguidos los términos y condiciones o una vez finalizada la utilización del Beneficio.

7. POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

El participante autoriza expresamente a Movistar a hacer uso y trato de los datos personales que brinde durante la presente Promoción, así como la información que se derive del mismo, incluida aquella que resulte de la navegación que realice (“la Información”).

El tratamiento de la Información tiene como finalidad: (i) la creación de perfiles para el envío de ofertas personalizadas o de productos o servicios de terceros y la adecuación de las mismas a sus características particulares; (ii) la mejora continua de los servicios, contenido y experiencias de Movistar; (iii) realizar encuestas y estudios para conocer los niveles de satisfacción, conocer preferencias y sugerencias de los clientes y probar funciones en fase de desarrollo.

Esto permite a Movistar personalizar el contenido y proporcionar sugerencias y accesos directos de uso, así como conocer los intereses del cliente respecto del programa tanto de nuestros servicios Movistar como fuera de ellos, lo cual aportará a mejorar nuestros sistemas de comunicación y medición con el fin de mostrar anuncios y contenidos relevantes para medir la eficacia y el alcance de los anuncios y contenido.

El participante declara conocer que puede ejercer, conforme a la Ley, los derechos de información, acceso, actualización, inclusión, rectificación, supresión y oposición sobre sus datos personales, en cualquier Centro de Atención al Cliente de Movistar o al correo electrónico: protecciondedatos@movistar.com.pe.

8. CESIÓN DE DERECHOS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

La participación en la Promoción importará la expresa autorización a Movistar para la difusión pública, transmisión, retransmisión, reproducción o publicación de las filmaciones, fotografías, imágenes o grabaciones de las imágenes y voces de los clientes, en todos los medios de comunicación (incluyendo, pero sin limitarse, a gráficos, visuales, audiovisuales, televisión por aire, antena, cable o satélite, radio e Internet) con fines publicitarios sin que el participante tenga derecho a reclamo de indemnización, contraprestación o retribución alguna. Los participantes garantizan que no existen terceros que tengan derechos de exclusividad sobre la exhibición, publicación, difusión, reproducción o puesta en el comercio de su imagen, voz y datos personales. En caso contrario, se comprometen a mantener libres de toda responsabilidad a Movistar respecto de cualquier reclamo que por este motivo pudieran formular terceros.

Asimismo, prestan su conformidad para la publicación del material relacionado a su derecho de imagen respecto de las fotografías (u otras) que se puedan tomar como parte de la Promoción, cediendo a Movistar los derechos sobre los mismos. Esta cesión de derechos incluye los de reproducción, comunicación pública, distribución, puesta a disposición interactiva, edición por cualquier medio y formato, para todo el mundo y durante todo el tiempo de duración de los derechos de propiedad intelectual del material en el que se utilicen, sin que ello genere derechos a favor del participante de recibir contraprestación alguna. Los participantes renuncian a cualquier reclamo que pudieran efectuar por la disminución de sus ingresos o cualquier otro daño o perjuicio que se les pudiera derivar de su participación en la Promoción o por la cesión de sus derechos de imagen objeto del punto precedente de los Términos y Condiciones.

9. ACEPTACIÓN DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES

Con la participación en la Promoción, se entenderá que los clientes se someten íntegramente a los Términos y Condiciones.

10. NORMATIVIDAD APLICABLE, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA

Para cualquier controversia que pudiera derivarse de la realización de la promoción, los clientes y Movistar se someterán a la jurisdicción de los jueces y tribunales del distrito Judicial de Lima. Los participantes declaran su sometimiento a dichos jueces y tribunales. En todo lo no contenido en los Términos y Condiciones, serán de aplicación las leyes vigentes peruanas.